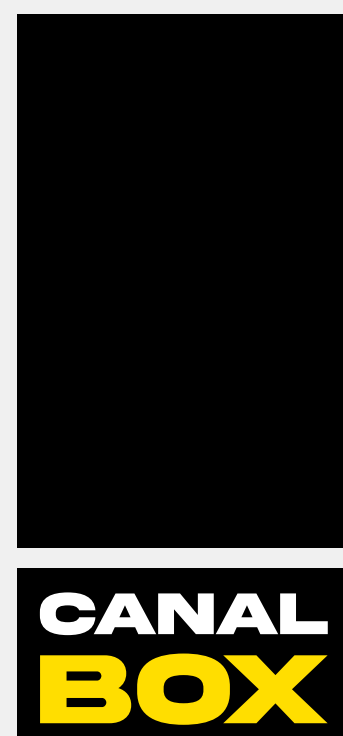


**Anuncios más
atractivos,
campañas más
efectivas**



Circuito
de **MUPIS**
digitales
Urbanos
en **Albacete**



CanalBOX llega a Albacete con el **soporte de publicidad exterior digital más moderno y vanguardista del mercado**, un soporte que se está implantando e imponiendo en el resto de ciudades. Hemos diseñado un **circuito de MUPIS digitales** en puntos estratégicos de la Ciudad de Albacete del que estamos seguros de que necesitarás incluir en tu estrategia de marketing.



**La publicidad
en movimiento**

EL SOPORTE

10Anunciantes
máximos**8**

MUPIS

16

CARAS

Tipos de contenido

Imagen fija



Vídeo 12 segs. max

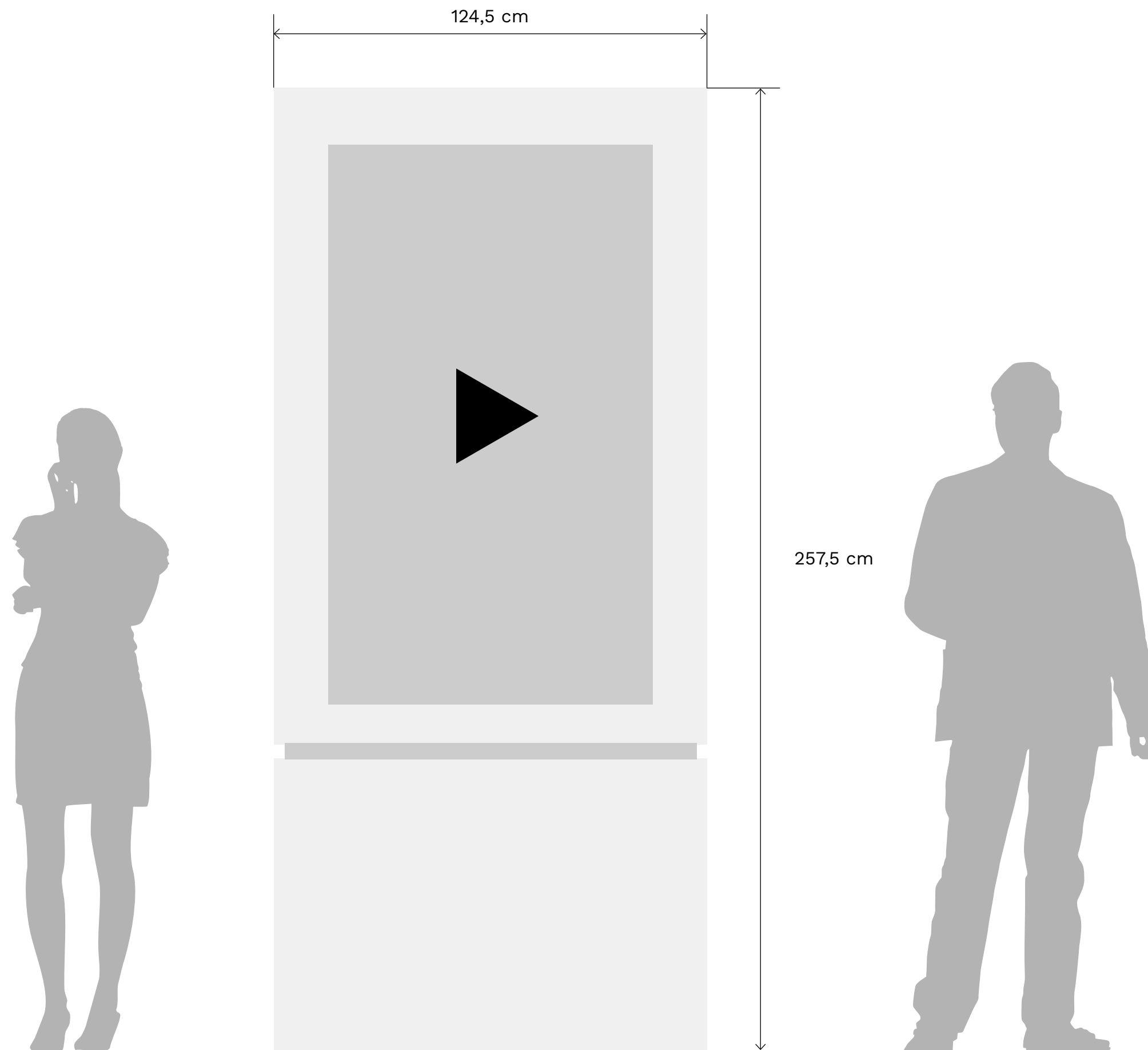
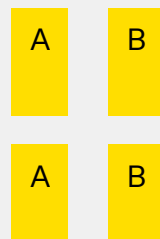


Emisión

En Rotación



Simultánea



Características técnicas:

TFT - LCD Panel 75"
(3840 × RGB × 2160 pixels)

- Una interfaz con 8 carriles Respuesta de alta velocidad.
- Calidad de imagen con cambio de color.
- Profundidad de color de 8 bits + FRC, muestra colores de 1,07G.
- Alta relación de luminancia y contraste, baja reflexión y amplio ángulo de visión.
- El controlador de puerta utiliza el modo GOA
- Se aplica la tecnología ADS para una alta calidad de visualización.
- RoHS

CIRCUITO

CANAL
BOX

CIRCUITO



446.156

Promedio impactos /
semana

57.904

Pases / semana*

8

MUPIS

16

CARAS

*Mínimo de pases en caso de máxima ocupación (10 anunciantes)

Características técnicas:

Los mupis están instalados anexos a las bases del circuito de bicis del servicio de bicis urbanas ALBABICI. Este servicio genera más 10.000 préstamos mensuales de bicicletas, lo que nos aporta, solo de entrada 10.000 impactos/mes.

Esta vinculación a las bases y ante la carencia de publicidad exterior en el centro de la ciudad, nos permite dar cobertura a zonas exclusivas, de máximo tránsito, en las que no existe este tipo de publicidad.

Se han seleccionado las siguientes ubicaciones estratégicas para la instalación de los Mupis:

- **M01** - Punta del Parque Abelardo Sanchez
- **M02** - Avenida Isabel La Católica
- **M03** - Avenida de los Toreros. Feria
- **M04** - Paseo de la Cuba
- **M05** - Avenida Gregorio Arcos / Avenida de la Mancha. Nuevos juzgados
- **M06** - Calle Rosario. Posada del Rosario
- **M07** - Carretera Jaén / Vereda Jaén
- **M08** - Calle baños



MÉTRICAS

CANAL
BOX

MÉTRICAS



De emisión de pases publicitarios

Horas de emisión darias

17:15:00



Horas de emsión
ininterrumpida

6:45 am - 0:00 pm

4.963



Promedio Impactos
diarios*



Mupi Individual (una cara)



30

Pases / hora*
por cara



517

Pases / día*
por cara



Circuito 8 Mupis (x8 caras)



480

Pases / hora*
(una cara)



4.136

Pases / día*
(una cara)

*Mínimo de pases en caso de máxima ocupación (10 anunciantes)

MÉTRICAS

Para **una semana** en Albacete
Capital (16 caras)

Target:

Población Municipio de
Albacete

Universo:

147.316

Total de personas que
podrían haber sido
impactadas.

GRPS

303

(Gross Rating Points)

Cuántas veces fue vista por
las personas del público
objetivo.

Repetición media

4

Cada persona vio la
publicidad unas **4 veces de
media** durante la semana
de campaña.

Cobertura

72,6%

(106.957 personas)

Casi **3 de cada 4 personas** del
público objetivo en Albacete
vieron la publicidad al menos
una vez.

Impactos

446.156

Número total de veces que se
vio la publicidad.

Distribución de frecuencia

- El **72,6 %** de la población vio la
publicidad **al menos una vez**.
- El **66,6 %** la vio al menos **dos
veces**.
- El **45,3 %** la vio **tres o más
veces**, y así sucesivamente.

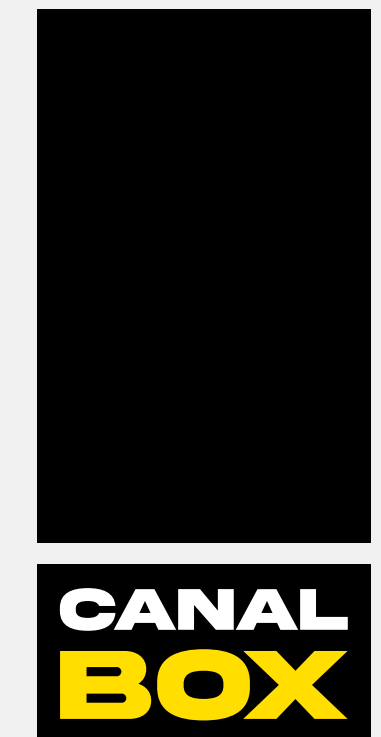
Eso ayuda a saber no solo cuánta gente vio
el anuncio, sino cuántas veces, lo cual es
importante para que el mensaje se recuerde.

Cobertura acumulada

- Tras el primer impacto, se cubre un 27,2 %
de la población.
- Después del segundo, ya se ha alcanzado
el 40,2 %, y así hasta llegar al 72,6 %.

Fuente Geomex. Planificación Medio Exterior

GEOMEX

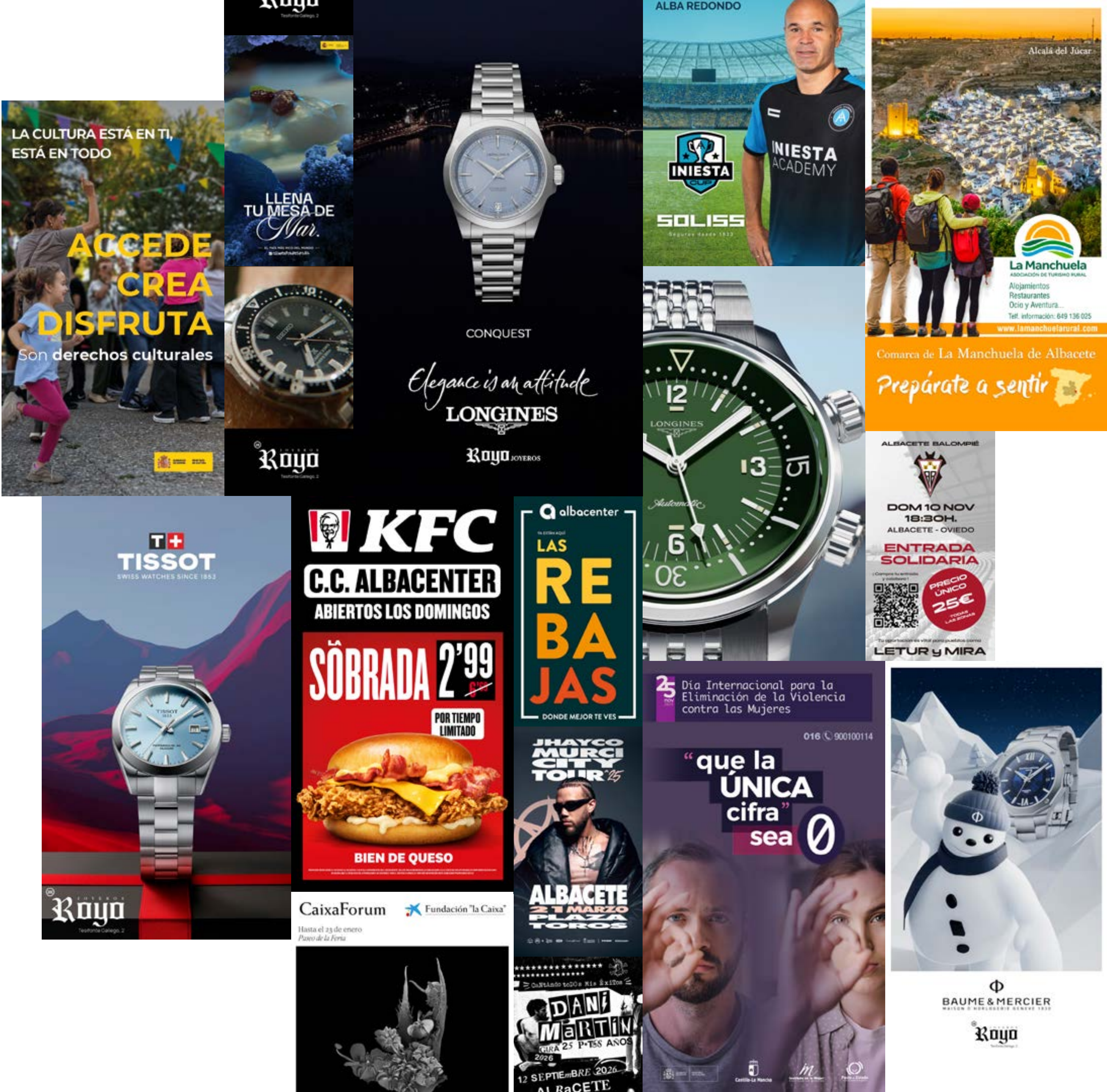


CLIENTES

CLIENTES

Nuestros clientes confían en nosotros para llevar sus marcas más lejos.

Desde grandes firmas hasta iniciativas locales, creamos impacto en cada campaña con visibilidad estratégica y contenidos de calidad.



Conecta,
impresiona,
vende.



**CANAL
BOX**
La Publicidad en Movimiento



VENTAJAS

**CANAL
BOX**

VENTAJAS DEL SOPORTE

**Anuncios
más
atractivos,
campañas
más
efectivas**

Mayor impacto visual

La luminosidad y calidad de los anuncios, nos garantizan un alto poder de atracción.

Contenido dinámico

Las pantallas de alta resolución nos permiten emitir imágenes en movimiento, videos y animaciones.

Flexibilidad de contenido

Se pueden adaptar los mensajes según las condiciones del mercado y eventos locales.

Publicidad adaptativa

Los MUPIS digitales permiten sincronizar los mensajes en diferentes ubicaciones, o alternar contenidos según la necesidad.

Gestión remota/ agilidad

La gestión de contenidos se realiza de manera remota, esto nos permite una agilidad en los cambios de contenido que otros soportes no lo pueden permitir.

Reducción de Residuos

Al eliminar la impresión de cartelera, los MUPIS digitales contribuyen a la reducción de residuos y al uso sostenible de recursos.

La publicidad en movimiento

Paseo de la Libertad 15 – 3 planta, puerta 2
02001 Albacete

info@canalbox.es

canalbox.es

+34 650 48 38 03

+34 639 18 48 28



carambola
PUBLICIDAD